

**"Zeichnen ist Sprache für die Augen, Sprechen ist Malerei fürs Ohr."**

*Joseph Joubert (1754-1824), frz. Moralist u. Epigrammatiker*

## Rhetorik und Präsentation – in Ihrem Unternehmen

Für eine gute Präsentation braucht es beides – Sprache für die Augen und Malerei für die Ohren...

Untersuchungen haben gezeigt, dass der Inhalt der Rede nur etwa 30% der gewünschten Wirkung erzielt. Die restlichen 70% gehen auf die Haltung die Mimik, die Gestik, die Stimme und die Visualisierung des Inhalts.

Ob Sie in Ihrem Unternehmen mehr Wert auf Visualisierungen legen oder auf das gesprochene Wort – wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein massgeschneidertes Konzept für Ihr Training in Rhetorik und Präsentation.

Inhaltliche und konzeptionelle Informationen finden Sie in der Ausschreibung zum "Rhetorik Seminar".

Rufen Sie uns an – wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen ein auf Ihr Unternehmen abgestimmtes Konzept zu erarbeiten.

## Ein Inhouse-Seminar hat folgende Vorteile:

- Hoher Nutzen durch kleine Gruppen
- Massgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse
- Training bei Ihnen – keine Anfahrtswege und daher minimaler Zeitaufwand
- In den Pausen und über Mittag können die wichtigsten Arbeiten erledigt werden (Mails beantworten etc.)
- Sehr kostengünstig, da Kosten nicht nach Anzahl Teilnehmer, sondern nur ein Tagesansatz und Spesen für den Trainer anfallen.